

作成者 阿部智也

1. 2014 年度の総括

① 収支状況（表中の単位：千円）

決算見込み		予算比 (%)	前年比
収入	23,409	97.2	↗
支出	19,129	103.2	↗
経常収支差額	4,280	77.2	

評価：前年度に比べると若干の増加となりましたが当初の予算達成には至らず。

2014 年度の 1 枚



関西らぁ祭コラボ営業「かしやxべらしお福祉=べらしや」
かしや柏原夫妻、べらしお日比野社長、メンバー、職員

② 職員配置と研修（職員数は 2015 年 1 月現在）

パート職員の産休、中途採用正職員及び契約社員の退職もあり、十分な職員配置ではない中、毎月に渡る大規模イベント出店や他団体との 4 ヶ月に渡る合同イベント参加など精力的に店舗運営を行いました。店舗の売上も過去最高を記録し、工賃も大幅に向上致しました。

③ 事業内容

今年度初めて関西らぁ祭 2014 というイベントに参加しました。左記のイベントは 4 ヶ月間に渡る開催期間で当店には合計約 600 名の来客があり、法人 PR にも大きく繋がりました。また他職種との連携も大幅に増え、多くの利用者さんの就労意欲向上にも繋がりました。

2. 2015 年度の計画

① 予算案のポイント

費目	予算(単位:千円)	前年比	算出根拠・購入物品など
収入	23,500	⇒	
支出	18,287		大型厨房機器（茹麺機 40 万・給湯器 30 万）修理等

② 主課題

～食と職を通じた社会貢献～地域にフード班の事業内容をより一層広め、メンバーさんとともに働く喜び、楽しさ、嬉しさを通じて社会に貢献できるお店を全員で運営していきます。

③ 年間事業計画（予定）

4 月	イベント出店	10 月	イベント出店
5 月	イベント出店	11 月	イベント出店
6 月	イベント出店・身嗜み講座	12 月	イベント出店・大掃除・外食研修
7 月	イベント出店	1 月	イベント出店
8 月	イベント出店・外食研修	2 月	イベント出店
9 月	イベント出店	3 月	イベント出店